

Sport-Event-Volunteering: Chancen und Herausforderungen für das freiwillige Engagement in Deutschland

ZUSAMMENFASSUNG DES ZWISCHENBERICHTS 2024 (STAND: 28.01.2025)

Projektteam:

Prof. Dr. Holger Preuß

Antonia Hannawacker



Gefördert durch

**Deutsche Stiftung
für Engagement
und Ehrenamt**

Zusammenfassung

Freiwilliges Engagement ist eine tragende Säule des deutschen Sportsystems. In den letzten Jahren ist jedoch ein besorgniserregender Rückgang zu verzeichnen: Zwischen 2014 und 2019 sank der Anteil der Engagierten in Sportvereinen um fast 10 % (Braun et al., 2022). Gleichzeitig bleibt die Begeisterung für freiwilliges Engagement im Rahmen von Sportgroßveranstaltungen hoch, wie die 146.000 Bewerbungen als Sport-Event-Volunteers für die UEFA EURO 2024 zeigen (UEFA.com, 2024). Diese Diskrepanz wirft die Frage auf, ob und wie der Enthusiasmus für Sport-Event-Volunteering langfristig in freiwilliges Engagement im Sport übertragen werden kann.

Vor diesem Hintergrund untersucht die vorliegende Studie Faktoren, die freiwilliges Engagement über die Dauer einer Sportgroßveranstaltung hinaus fördern können. Dabei werden sowohl event- als auch gruppenspezifische Motive und Wahrnehmungen von Sport-Event-Volunteers analysiert. Der Bericht präsentiert einen aktuellen Zwischenstand des Projekts und basiert auf quantitativen Befragungen von Volunteers bei den Special Olympics World Games 2023 (n = 512), der Handball-Europameisterschaft 2024 (n = 243) und der UEFA EURO 2024 (n = 550).

Die Ergebnisse zeigen, dass die befragten Volunteers der drei untersuchten Sportgroßveranstaltungen insbesondere intrinsische Motive als entscheidend für ihr Engagement erachteten, während extrinsische Belohnungen eine geringere Rolle spielten. Auch eventspezifische Merkmale beeinflussten die Attraktivität des Sport-Event-Volunteerings, wobei die „Einmaligkeit des Events“ sowie der „festgelegte Zeitraum“ besonders attraktiv bewertet wurden. Gleichzeitig traten signifikante Unterschiede zwischen den Sportgroßveranstaltungen und den jeweiligen Volunteer-Gruppen auf. Die befragten Volunteers der Special Olympics World Games 2023 bewerteten das Motiv „Ausdruck von Werten“ signifikant höher als die Volunteers der anderen beiden untersuchten Events, während bei der Handball-EM 2024 das Motiv „Liebe zum Sport“ am zutreffendsten empfunden wurde. Darüber hinaus zeigten sich auch Unterschiede hinsichtlich soziodemografischer Merkmale: Männer empfanden patriotische Motive als zutreffender, während Frauen größeren Wert auf persönliche und berufliche Weiterentwicklung legten. Ferner fühlten sich die befragten Volunteers mit niedrigem Bildungsabschluss stärker mit nationalen Werten verbunden und schätzten eine klare Struktur im Volunteer-Management.

Die Erkenntnisse unterstreichen die Notwendigkeit, gezielte Strategien zu entwickeln, die sowohl individuelle als auch eventspezifische Motive berücksichtigen, um Sport-Event-Volunteers für das freiwillige Engagement in Sportvereinen zu gewinnen und langfristig zu binden. Erste Empfehlungen für Sportvereine beinhalten die Schaffung flexibler Engagementmöglichkeiten, die Förderung intrinsischer Motivation sowie eine gezielte, zielgruppenspezifische Ansprache.

Zur Vertiefung der Erkenntnisse sind weitere Befragungen von Volunteers und Interviews mit Volunteer-Koordinator*innen bei Sportgroßveranstaltungen 2025 in Deutschland und beim Deutschen Evangelischen Kirchentag geplant. Die Zusammenarbeit mit Expert*innen aus der Engagementpraxis soll zudem die gewonnenen Erkenntnisse weiter bereichern. Ein zentrales Ziel ist die Entwicklung eines 10-Punkte-Plans für Sportvereine, der darauf abzielt, die langfristige Bindung von Sport-Event-Volunteers an freiwilliges Engagement in Sportvereinen zu fördern und somit eine Volunteering Legacy¹ zu etablieren.

¹ „[A]lle geplanten und ungeplanten, positiven und negativen, materiellen und immateriellen Strukturen, die im Rahmen der Volunteer-Arbeit für und während eines Sport-Events geschaffen werden und über das Event hinaus Bestand haben.“ (In Anlehnung an Preuß, 2007, S. 86)